



МИМФ

МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ

ЛЮДИ
И ТЕХНОЛОГИИ

БУДУЩЕЕ

МЕДИАИНДУСТРИИ

3-5 декабря 2025 г.

Технопарк «СКОЛКОВО»

Единая кросс-отраслевая площадка, объединяющая производителей контента, вещателей, производителей кино- и телеоборудования, операторов платного и эфирного ТВ, онлайн-платформы, медиагруппы и отраслевые ассоциации.

> 85

регионов РФ

> 10000

участников

> 7000

кв.м выставочной площади

> 300

брендов на одной площадке

> 25

сессий деловой программы

> 130

спикеров

Центральная тема мероприятия: «Будущее медиаиндустрии: люди и технологии»

Даты и место проведения: 3-5 декабря 2025 г. Технопарк «Сколково»

Организаторы: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, «Медиа-Коммуникационный Союз» (МКС)

500+

переговоров

55+

подписанных контрактов

3

медиапремии

20+

стендов российских
разработчиков

70

инновационных проектов

9

мастер-классов

200+

студентов медиа
колледжей и вузов

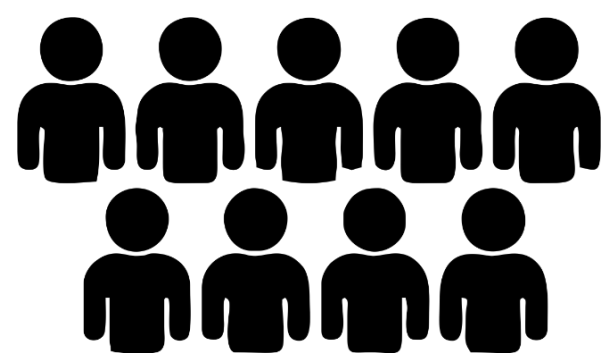
МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕДИАФОРУМ: ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И УЧАСТНИКИ ФОРУМА

М И М Ф
МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ

- ☐ Представители Правительства Москвы
- ☐ Представители регуляторов
(Минцифры, Минкультуры, Минэкономразвития, ФАС и т.д.)
- ☐ Цифровые Экосистемы
- ☐ Эфирные и неэфирные каналы
- ☐ Кабельные, спутниковые и IP TV операторы
- ☐ Операторы ШПД и интернет платформ
- ☐ Производители и интеграторы оборудования и ПО
- ☐ Доставка и распространение ТВ-сигнала
- ☐ Производители и дистрибьютеры контента
- ☐ Рекламные агентства
- ☐ Онлайн-платформы
- ☐ Технические компании, обеспечивающие полный цикл работ в сфере продакшн и пост-продакшн
- ☐ Представители креативной индустрии
- ☐ Региональные телеканалы
- ☐ Вузы, кадровые агентства
- ☐ Инновационные и стартап-сообщества
- ☐ Отраслевые ассоциации и общественные организации
- ☐ Международные компании с сфере связи, телевидения и радио
- ☐ Медиаизмерители

МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕДИАФОРУМ: ЕДИНАЯ ПЛОЩАДКА. ПРЕИМУЩЕСТВА

М И М Ф
МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ



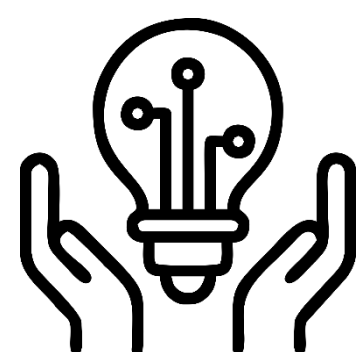
- ❑ Комплексное обсуждение актуальных вопросов с разных сторон
- ❑ Установление новых партнерских отношений с игроками разных сегментов индустрии



- ❑ Оптимизация затрат на участие в крупнейших отраслевых мероприятиях для компаний-участниц, организаторов и посетителей



- ❑ Интегрированное медиа сопровождение всех мероприятий Форума



- ❑ Поиск и демонстрация инновационных решений для развития бизнеса



- ❑ Обмен лучшими практиками ведения бизнеса



- ❑ Оптимизация поиска партнеров

МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕДИАФОРУМ: ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И УЧАСТНИКИ ФОРУМА

МИМФ
МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- ❑ ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ МИМФ
- ❑ ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕССИИ
- ❑ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС НАТ
- ❑ ДЕМО-ДЕНЬ
ИНДУСТРИАЛЬНОГО ЦЕНТРА
КОМПЕТЕНЦИЙ (ИЦК)
«ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ»
- ❑ КЛУБ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ
ВГТРК

ВЫСТАВКА

- ❑ ЭКСПОЗИЦИЯ МИМФ - ЭФИРНЫЕ,
НЕЭФИРНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ
И ПО, УСЛУГИ
- ❑ ВЫСТАВКА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ И
КИНОПРОИЗВОДСТВА NATEXPO 2025
- ❑ ВЫСТАВКА УНИКАЛЬНЫХ ЭКСПОНАТОВ -
ЭВОЛЮЦИЯ ИННОВАЦИЙ В
МЕДИАИНДУСТРИИ
- ❑ ДЕНЬ КАРЬЕРЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И
ВЫПУСКНИКОВ

КОНКУРСЫ И ФЕСТИВАЛИ

- ❑ ФИНАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАКАТОНА ПО
СОЗДАНИЮ КОНТЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ГЕНЕРАТИВНОГО ИИ
- ❑ ФИНАЛ ПРЕМИИ ЗА ВЫДАЮЩИЕСЯ ЗАСЛУГИ В
ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И
ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА
ЗВОРЫКИНА
- ❑ ФИНАЛ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ
ПРЕМИИ ДЛЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ «ЗОЛОТОЙ ЛУЧ»
- ❑ ФЕСТИВАЛЬ ORIGINAL+DOC «БИРЖА ДОКОВ.
ИЩУ СТРИМИНГ»

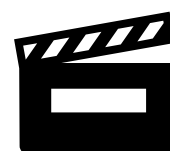




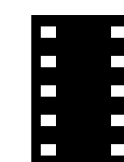
Телевидение



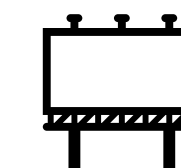
Радио



Кино



Анимация



Реклама

ОСНОВНЫЕ ТРЕКИ:

- ❑ **Трек «Информационный, технологический и контентный суверенитеты».** Обсуждение вопросов отраслевого регулирования медиаиндустрии с участием представителей Правительства Москвы, Минцифры, Минкульта, Госдумы, Минэк. Участники обсудят развитие креативных индустрий, совершенствование законодательства и меры господдержки.
- ❑ **Трек «Российские разработки. R&D, инновации, технологии».** Посвящён перспективным разработкам, инновациям, внедрению искусственного интеллекта в производстве контента для медиаиндустрии. Будут представлены практические кейсы в условиях импортозамещения.
- ❑ **Трек «Медиаконтент через призму инноваций».** Участники обсудят актуальные вопросы телерадиовещания, лучшие практики маркетинговых коммуникаций и современные технологии в медиарекламе.
- ❑ **Трек «HR для индустрии».** Объединит вопросы формирования стратегий управления персоналом компаний медиаиндустрии, специфики HR в креативных индустриях. Участники рассмотрят ключевые решения для обучения и развития, управление талантами в творческой индустрии. Компании представят программы по формированию инновационной и предпринимательской культуры.
- ❑ **Трек «ИИ в креативных индустриях.** В панельной дискуссии «ИИ — соавтор или инструмент?» участники обсудят реальные кейсы внедрения AI и Big Data, а также рассмотрят Prompt-инжиниринг как новую суперсилу креатора.

КЛЮЧЕВЫЕ СЕССИИ:

- ❑ **Пленарная сессия МИМФ 2025:** «Информационный, технологический и контентный суверенитеты – тренды и перспективы»
- ❑ **RAY TV СЕССИИ.** Инновации для медиаиндустрии. Роль ИИ в производстве контента. Новые форматы потребления контента
- ❑ **Круглые столы и сессии** по обсуждению вопросов индустрии, в том числе решений инноваторов и стартаперов
- ❑ **Международный Конгресс НАТ:** Обсуждение вопросов телерадиовещания с участием представителей медиахолдингов
- ❑ **Сессия АКАР.** Обсуждение вопросов рекламы
- ❑ **HR-сессии:** кадры для индустрии
- ❑ **Мастер-классы, воркшопы и лекции,** в том числе по использованию ИИ в анализе рынка и продвижении бизнеса

МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕДИАФОРУМ: К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ

М И М Ф
МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ



Ольга Любимова,
Министр культуры РФ



Максуд Шадаев,
Министр цифрового
развития, связи и массовых
коммуникаций РФ



Максим Решетников,
Министр экономического
развития РФ



Антон Котяков,
Министр труда и
социальной защиты РФ



Ирек Файзулин,
Министр строительства и
жилищно-коммунального
хозяйства РФ



Сергей Кравцов,
Министр просвещения РФ



Антон Алиханов,
Министр промышленности и
торговли РФ



Сергей Боярский,
Председатель Комитета
Государственной Думы РФ по
информационной политике,
информационным
технологиям и связи

МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕДИАФОРУМ: К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ

М И М Ф
МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ



Бэлла Черкесова,
Заместитель министра
цифрового развития, связи и
массовых коммуникаций РФ



Кристина Кострома,
Руководитель Департамента
предпринимательства и
инновационного развития Москвы



Александр Шойтов,
Заместитель министра
цифрового развития, связи и
массовых коммуникаций РФ



Вадим Субботин,
Заместитель руководителя
Роскомнадзора



Ирина Николаичева,
Начальник управления
регулирования связи и
информационных технологий
ФАС РФ



Светлана Баланова,
Генеральный директор
«Национальной медиагруппы»



Александр Жаров,
Генеральный директор
Газпром-Медиа Холдинга



Алексей Земский,
Генеральный директор
НТВ

МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕДИАФОРУМ: К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ

М И М Ф
МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ



Антон Златопольский,
Генеральный директор
Телеканала «Россия»



Константин Эрнст,
Генеральный директор
«Первого канала»



Михаил Демин,
Президент «Медиа-
Коммуникационного Союза»



Софья Митрофанова,
Председатель совета
директоров «МТС Медиа»



Дмитрий Борисов,
Генеральный продюсер
«Первый канал. Всемирная
сеть»



Роберт Гндолян,
Генеральный директор
медиахолдинга
«Цифровое телевидение»



Алексей Малинин,
Президент НАТ, генеральный
директор ВЦИОМ-Медиа



Александр Косарим,
Директор по контентной
политике Ростелеком,
генеральный продюсер
Wink

МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕДИАФОРУМ: КОНЦЕПЦИЯ. РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ И КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ

М И М Ф
МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ — СОЗДАНИЕ ПРОСТРАНСТВА, ГДЕ ТЕХНОЛОГИИ СТАНОВЯТСЯ ЦЕНТРОМ ПРИТЯЖЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ ЛЮДЕЙ.

ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

- ТВ-холдинги (эфирные и неэфирные телеканалы)
- Решения в области доставки контента
- Новейшее оборудования для теле- и кинопроизводства
- Инновационные решения для бизнеса

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗОНЫ

- Пространство, где посетители могут взаимодействовать с технологиями через сенсорные экраны и панели
- Демонстрация новых решений в области телекоммуникаций через мультимедийные презентации

ОТКРЫТЫЕ ПЕРЕГОВОРНЫЕ ЗОНЫ

- Комфортные пространства для общения и обмена опытом.
- Центры притяжения, такие как диджитал-арт-объекты или зоны с виртуальной реальностью, которые привлекают внимание и создают атмосферу

ПРЕСС-РУМ

- Зона работы журналистов и репортажной съемки

ТАЧ-ПАНЕЛИ

- Сенсорные экраны, предоставляющие информацию о продуктах и услугах
- Возможность тестирования технологий в реальном времени

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКРАНЫ

- Большие дисплеи для демонстрации технологических решений
- Возможность проведения презентаций и мастер-классов, доступных всем посетителям



МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕДИАФОРУМ: ПРОДВИЖЕНИЕ

М И М Ф
МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ

ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ ПЛАНИРУЕТСЯ:

- ❑ Привлечение ключевых бизнес-СМИ и индустриальных интернет-изданий
- ❑ Взаимодействие с аудиторией профессиональных сообществ через телеграм-каналы
- ❑ Работа с блогерами, пишущими о технологиях и инновациях, для увеличения охвата и повышения узнаваемости выставки – отраслевые инфлюенсеры

> 800 000

Охват
бизнес-сообщества

> 40

Телеграмм-каналов отрасли



СТАТУС: «ПРИ ПОДДЕРЖКЕ»

ОПЦИИ:

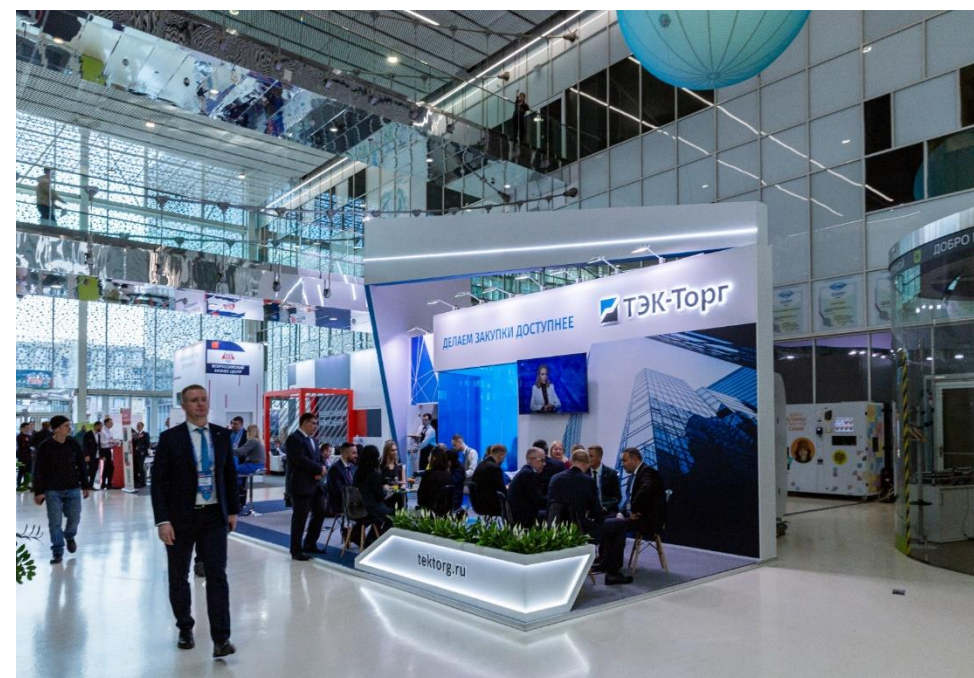
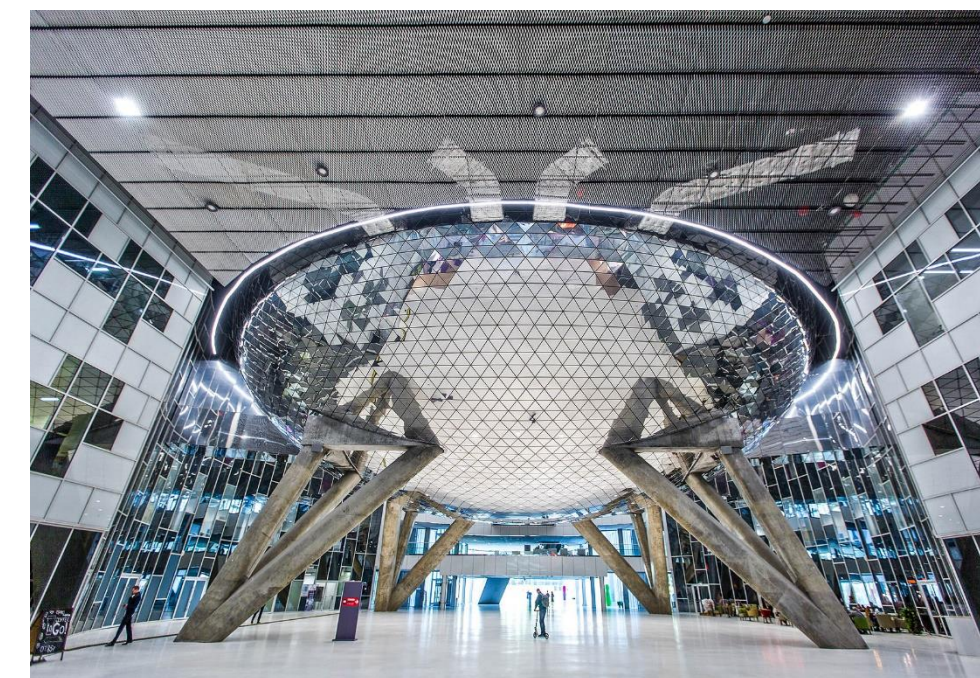
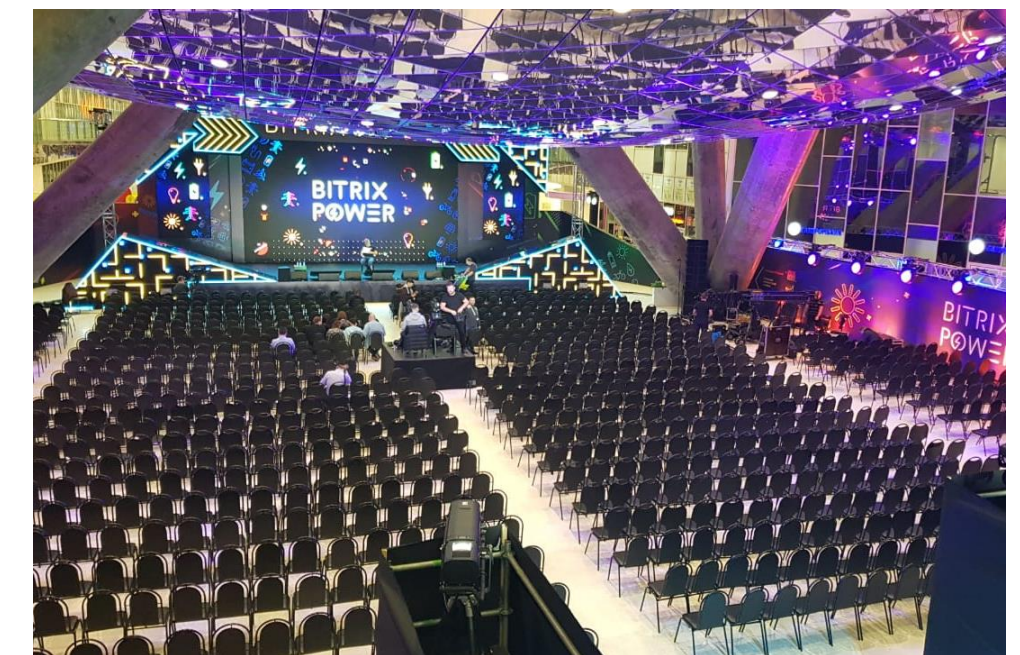
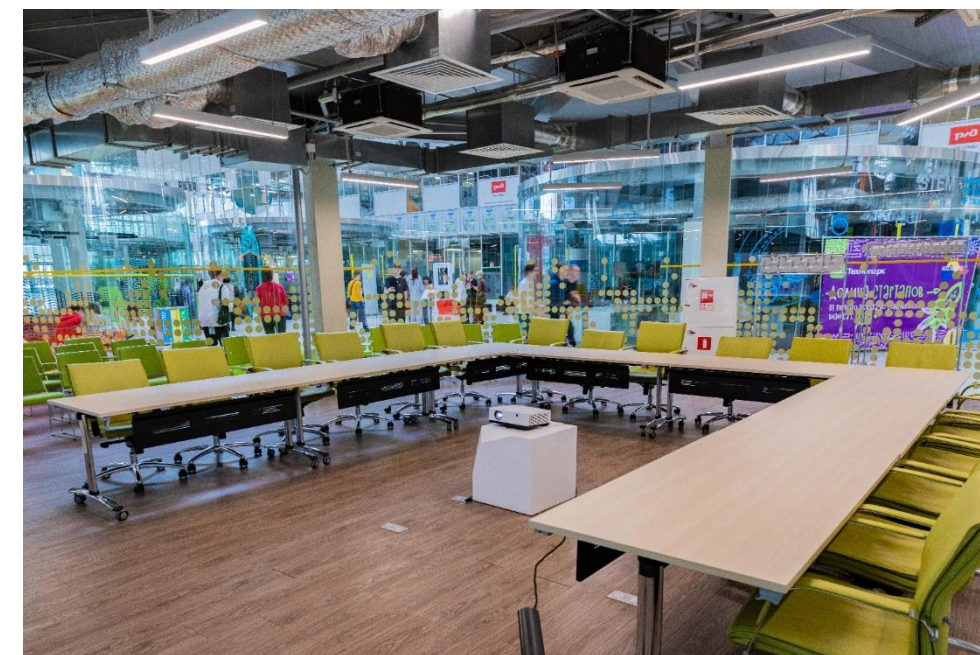
- ☐ Предоставление рабочего места на коллективном стенде отраслевых ассоциаций в экспозиционной части мероприятия (мебель предоставляется организаторами, брендрование и материалы – ролл-апы, брошюры - по желанию на стороне ассоциации).
- ☐ Предоставление конференц-зала с техническим оборудованием для проведения собрания ассоциации.
- ☐ Упоминание ассоциации в информационных материалах, анонсирующих мероприятие.
- ☐ Размещение логотипа ассоциации в разделе «При поддержке» на сайте мероприятия в период подготовки, а также в течение месяца после проведения.
- ☐ Размещение логотипа ассоциации на печатных и диджитал-поверхностях на площадке проведения мероприятия.
- ☐ Пригласительные билеты на вечернее мероприятие Форума (04.12.25).
- ☐ Упоминание ассоциации в пост-релизах по итогам проведения мероприятия.

Все опции предоставляются бесплатно.

Просим письменно подтвердить готовность принять участие в мероприятии и сообщить примерное количество операторов от вашей ассоциации до 01 ноября 2025 года.

МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕДИАФОРУМ: ПЛОЩАДКА: ТЕХНОПАРК «СКОЛКОВО»

МИМФ
МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ



МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕДИАФОРУМ: КАК ЭТО БЫЛО. ФОРУМ 2024.

М И М Ф
МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ

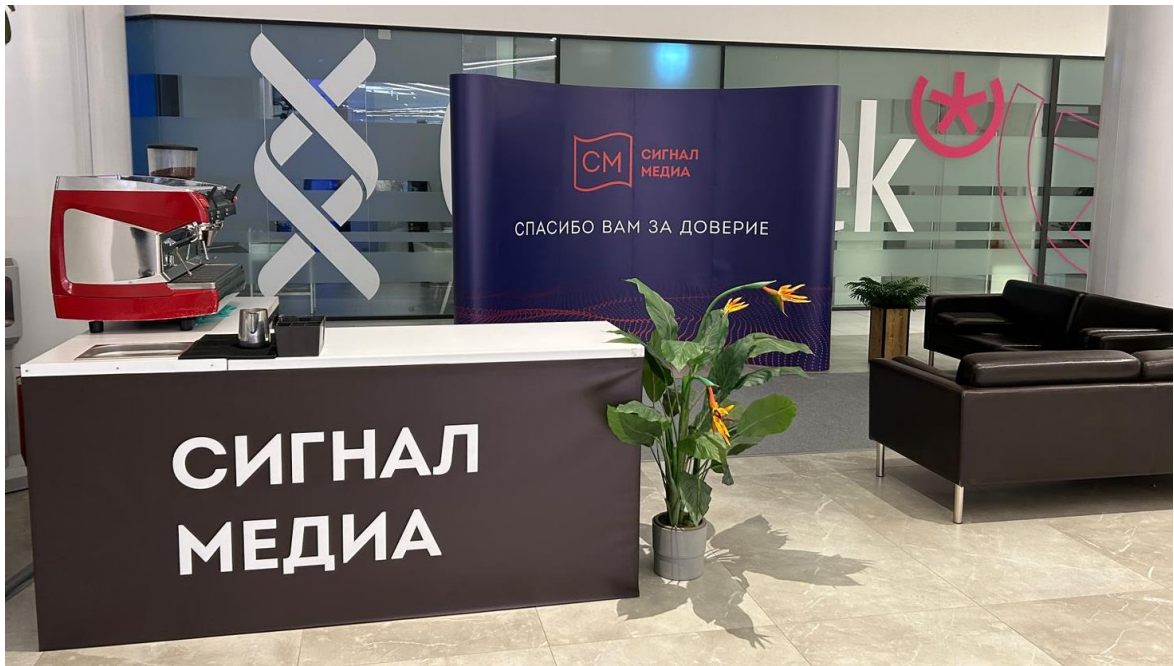
26-28 АВГУСТА 2024
ГОДА

КЛАСТЕР
«ЛОМОНОСОВ»
(РАМЕНСКИЙ БУЛЬВАР, 1)

5 000+ УЧАСТНИКОВ



**Деловая программа:
РАУ TV Сессия и Конгресс НАТ**



**Экспозиция:
НАТЕХРО и зона РАУ TV**



**Отраслевые премии и
тематические экскурсии**

